



# Hike & Fly Schweizermeisterschaft

Oberiberg

04. - 06. September 2020



---

## Sponsoring-Konzept

### 1. Intro

#### 1.1 Der Anlass

Die offizielle Gleitschirm Hike & Fly Schweizermeisterschaft findet vom 4. bis 6. September 2020 in Oberiberg statt. Rund 50 Wettkampfpiloten und deren Supporter werden sich für den Wettkampf in Oberiberg einrichten.

Wir werden auf den entsprechenden Homepages, in den lokalen Print und Radio Medien sowie im Fernsehen eine grosse Präsenz zeigen und entsprechen Aufmerksamkeit erhalten.

#### 1.2 Der Sport

Gleitschirmfliegen ist eine immer noch junge, faszinierende Sportart. Fliegende aber auch nicht fliegende Zuschauer sind begeistert und fasziniert von der Möglichkeit mit einfachsten Mitteln in die Luft zu gehen.

Hike and Fly hat in den letzten Jahren enorm an Popularität gewonnen. Die Ausrüstung wird immer leichter und ermöglicht es einem Piloten sein "Flugzeug" egal wohin zu tragen und damit zu starten. Was damit alles möglich ist, wird eindrücklich bei den X-Alpes von Redbull gezeigt, wo sie in Salzburg starten und nur zu Fuss und dem Gleitschirm nach Monaco fliegen/wandern.

Es werden weltweit bereits diverse Hike & Fly Anlässe durchgeführt. Die erste Schweizer Meisterschaft im Hike-and-Fly fand im Valle Onsernone im Tessin statt. Die Möglichkeiten sind unbegrenzt und prädestiniert für einen umfangreichen und spannenden Wettkampf - Als Teilnehmer oder Zuschauer, jeder kommt auf seine Kosten. Und welche Arena ist schöner als die Schweizer Berge?



## 1.3 Der Wettkampf

Der Hauptwettkampf wird die Hike & Fly Schweizermeisterschaft sein. Damit ein Rahmenprogramm geschaffen werden kann und damit weitere Piloten an den Platz gelockt werden können, wird am Samstag, 5. September 2020 ein kleiner Hike & Fly Plauschwettkampf für den Breitensport organisiert werden.

### 1.3.1 Hike & Fly Schweizermeisterschaft

Geplant ist, dass die Wettkampfpiloten drei Tage lang um möglichst viele Punkte kämpfen. Dabei wird unter drei unterschiedlichen Aufgabentypen unterschieden. Für ein interessantes, abwechslungsreiches Format ist also gesorgt:

#### Task 1 - **Out-and-return:**

Die Pilotinnen und Piloten müssen sich innerhalb eines Tages so weit wie möglich vom Startpunkt entfernen (Luftlinie), aber in einer gesetzten Zeit auch wieder zurück kommen.

#### Task 2 - **Race to goal:**

Die Teilnehmer müssen so schnell wie möglich einen festgelegten Zielpunkt erreichen.

#### Task 3 - **Score Race:**

Hierbei gilt es, innerhalb eines Tages so viele Wendepunkte zu erreichen wie möglich, allerdings in frei wählbarer Reihenfolge.

Für jeden Task und erreichte Ziele wird eine Anzahl Punkte vergeben; die Teilnehmerin oder der Teilnehmer mit der höchsten Anzahl Punkte gewinnt.



## Hike & Fly Schweizermeisterschaft

Oberiberg

04. - 06. September 2020



### 1.3.2 Plauschwettkampf

Im Plauschwettkampf sollen möglichst viele Piloten motiviert werden Erfahrungen in der Disziplin Hike&Fly zu sammeln und unter Beweis zu stellen. Der Wettkampf dauert nur einen Tag (Samstag) und das Rennformat ist «Race to goal». Je nach Wetter wird eine Route definiert, welche alle absolvieren können. Die Route wird so gewählt, dass weder konditionell noch fliegerisch wenig Erfahrung notwendig ist. Der anschliessende Austausch über das erlebte in der Festwirtschaft sollte dabei auf keinen Fall zu kurz kommen.

### 1.4 Die Organisation

Verantwortlich für die Organisation und Durchführung zeichnet sich ein OK aus Mitgliedern der Gleitschirmclubs Luzern sowie des Paradeltaclub Uri und Rigi-Mythen verantwortlich.

## 2. Zielgruppen, Teilnehmer und Zuschauer

### 2.1 20'000 Piloten in der Schweiz

In der Schweiz gibt es ca. 20'000 Gleitschirmpiloten. Dank guten Resultaten und sehr aktiver Medienarbeit erreichen Sie diese in der Schweiz durch die Fachpresse. Im deutschsprachigen Raum sind es mehr als 60'000 und weltweit mindestens 100'000 Piloten.

Die Piloten sind verantwortungsbewusst und sind es sich gewohnt Entscheidungen schnell zu fällen. Die Kaufkraft ist nicht unerheblich, kostet doch eine Ausrüstung um die CHF 6'000, welche periodisch nach ca. 2-4 Jahren erneuert wird. Die Erreichung eines Brevets kostet ca. CHF 2'000. Das Publikum ist kaufkräftig, in durchmischter Altersstruktur zwischen 20 und 60 Jahren sowie stark «Outdoor» orientiert.





---

## 2.2 Die sportinteressierten Medien

### 2.2.1 Fernsehen

Wir gehen von einer angemessenen Berichterstattung im Fernsehen aus. Sowohl vom Fernsehen SRF sowie auch von verschiedenen Regionalsendern.

### 2.2.2 Zeitungen

Dank guten Kontakten, insbesondere durch den Schweizerischen Hängegleiter-Verbande werden wir eine gute Erschliessung in die Tageszeitungen haben. Neben Wettkampfberichten wird auch immer wieder über kleineren Ereignissen wie spektakuläre Streckenflüge und Tagessiegen einzelner Piloten aus den Regionen aber auch grosse Rekordflügen geschrieben. Diverse ausführliche Berichte mit eindrücklichen Bildern erscheinen in diversen Schweizer Zeitungen und auch in Sportsendungen.

## 2.3 Die Zuschauer

Zuschauer werden primär Gleitschirmpiloten sein, insbesondere wegen des parallel stattfindenden Plauschwettkampfes. Dank der optischen Attraktivität des Sportes wird der Anlass auch viele nichtfliegende Zuschauer anlocken.

## 3. Give-Aways

Es sind give-aways geplant, dies könnten T-Shirts oder Buffs sein. Eine hervorragende Chance ihr Engagement zu platzieren, sind sie diesbezüglich interessiert oder haben Vorschläge haben kommen sie bitte auf uns zu.



## 4. Sponsorenpackages

Grundsätzlich sind alle Sponsoring Aktivitäten sowohl über Geldgaben, Naturalleistungen oder eine Kombination davon vorstellbar. Der Anlass braucht:

- Barmittel
- Naturalleistungen als Preise für die Sieger
- Verpflegungs- und Transportmöglichkeiten

### 4.1 Möglichkeiten

Wir haben folgende Möglichkeit, welche wir als Gegenleistung anbieten können:

- Logo auf unserer Homepage [www.hf-sm.ch](http://www.hf-sm.ch)
- Logo und Erwähnungen auf unseren Social-Media-Pages
- Logo auf Giveaway
- Logo beim Rangverlesen und Fotoshooting
- Erwähnung an allen Anlässen und durch Speaker
- Logo in E-Mail-Newsletter an alle Teilnehmer
- Flächen am Landeplatz für Werbeblachen oder kleines Werbezelt
- Teilnahme am Pilotenabend
- Persönliche Preisübergabe an Sieger
- Give-Aways für Besucher

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, wir finden sicher eine gemeinsame Lösung ([info@hf-sm.ch](mailto:info@hf-sm.ch)).